

## PUY DU FOU ESPAÑA CELEBRA SU 5º ANIVERSARIO CONSOLIDÁNDOSE COMO UNO DE LOS DESTINOS CULTURALES Y DE OCIO MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS

Más de 5 millones de visitantes han disfrutado en estos primeros años de apertura del parque de una experiencia única que sigue creciendo en emoción, naturaleza e impacto económico.

- [Link fotos evolución parque](#)
- [Link vídeo 5º aniversario parque Puy du Fou España](#)

Toledo, 30 marzo 2026. – Puy du Fou España celebra su quinto aniversario consolidándose como uno de los grandes referentes del sector del ocio y de la cultura en nuestro país. Desde su apertura el 27 de marzo de 2021, más de cinco millones de visitantes han cruzado su icónica Puerta del Sol para emocionarse con el gran relato histórico que ofrece el parque.

En estos cinco años, el crecimiento del parque ha sido constante. De los espectáculos diurnos iniciales, la oferta ha evolucionado hasta contar hoy con seis grandes espectáculos de día, además del emblemático espectáculo nocturno *El Sueño de Toledo*, considerado el mayor espectáculo de España. A ello se suman dos restaurantes con espectáculo y cinco poblados históricos que transportan al visitante a distintas épocas de la historia.

### CINCO AÑOS DE HISTORIA: CRECIMIENTO Y EVOLUCIÓN

Desde su apertura, el parque ha vivido una evolución constante:

- **2021:** Apertura del parque con cuatro espectáculos diurnos —*El Último Cantar, A Pluma y Espada, Allende la Mar Océana y Cetrería de Reyes*— en un contexto marcado por la pandemia, con visitantes principalmente de Castilla-La Mancha. El parque recibe varios reconocimientos como el de “Mejor espectáculo del mundo” por *El Último Cantar* en los IAAPA Awards y *A Pluma y Espada* en los Parks World Excellence Awards; y Parque más innovador en los Remarkable Venue Awards.
- **2022:** Primera temporada de Navidad, que se convierte en un éxito inmediato. Ampliación de las gradas de *El Sueño de Toledo*, superando las 6.000 plazas por representación. Este espectáculo es reconocido por la IAAPA (asociación americana de parques) como “Mejor espectáculo del mundo”.
- **2023:** Inauguración del espectáculo *El Misterio de Sorbaces* y del restaurante espectáculo *El Bodegón del Capitán*. Este mismo año el parque recibe el premio a la Excelencia Turística y Empresa revelación 2023 en los premios Hot Concepts.
- **2024:** Desarrollo del poblado histórico Askar Andalusi, con la apertura de *El Salón Califal* y la mejora integral de la zona. Lanzamiento de la I edición de los premios de Literatura y Pintura con un record en la recepción de candidaturas. El espectáculo *A Pluma y Espada* vuelve a ser reconocido como mejor espectáculo del mundo en los IAAPA Awards y *El Sueño de Toledo* como mejor espectáculo en directo en los Parks World Excellence Awards.
- **2025:** Inauguración espectáculo *El Tambor de la Libertad*, basado en la Guerra de la Independencia, que fue premiado como el mejor de Europa en los Parksmania Awards. El parque fue reconocido como mejor parque de Europa en los World Travel Awards y como mejor espacio de entretenimiento en los Spain Travel Awards.

- **2026:** Lanzamiento de “La Llamada”, su primera gran campaña de marca en televisión para impulsar la notoriedad nacional. El parque refuerza también su apuesta por la naturaleza, con espacios como El Taller de Don Serapio, la Plaza del 2 de mayo, los surtidores del Lazarillo, su granja con animales autóctonos o la zona de Los Alijares, que han convertido el entorno en un auténtico oasis en el corazón de los Montes de Toledo.

## LAS CLAVES DEL ÉXITO: UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Quienes visitan Puy du Fou España coinciden en una sensación única: la emoción de visitar un lugar único capaz de despertar sentimientos que muchos creían olvidados. Los visitantes se marchan gratamente sorprendidos y agradecidos, con la impresión de haber vivido una experiencia que supera lo esperado. Tal es así que la gran mayoría recomiendan la experiencia a sus amigos y familiares.

Esa emoción se intensifica especialmente en los espectáculos. Durante el día, las historias conectan con el público y logran cautivar desde el primer momento; y al caer la noche, El Sueño de Toledo se consolida como el broche final de la visita, dejando un recuerdo imborrable en los asistentes.

Este éxito ha sido reconocido también a nivel internacional, con Puy du Fou España distinguido como Mejor Parque de Europa en los World Travel Awards, consolidando su posicionamiento como una de las marcas culturales con mayor crecimiento en notoriedad desde su creación en 2021.

*“Celebrar cinco años es celebrar la confianza de millones de visitantes que han hecho suyo este proyecto. En muy poco tiempo hemos logrado convertirnos en uno de los destinos favoritos de los españoles, y eso es un motivo de enorme orgullo para nosotros”,* afirma Olivier Strebelle.

## IMPACTO CULTURAL, ECONÓMICO, SOCIAL Y TERRITORIAL

El impacto de Puy du Fou España trasciende ampliamente al propio parque. Durante 2025, los visitantes generaron más de 670.000 pernoctaciones, de las cuales cerca del 90% se produjeron en Toledo y sus alrededores, contribuyendo a dinamizar el turismo durante todo el año.

El beneficio económico generado en la zona superó los 250 millones de euros, impulsando sectores clave como la hostelería, la restauración, el comercio y el ocio. Además, la mayoría de los visitantes completan su experiencia descubriendo la ciudad de Toledo y otros enclaves de Castilla-La Mancha.

En el ámbito laboral, el parque emplea a 1.300 personas —el 85 % procedentes de la zona donde se ubica— y genera más de 3.500 empleos indirectos. A ello se suma la colaboración con más de 550 proveedores y empresas locales, reforzando el tejido económico del territorio.

*“Desde el primer día tuvimos claro que queríamos crecer de la mano de la tierra que nos acoge. Contribuir al desarrollo económico y social de Castilla-La Mancha es una parte esencial de nuestro proyecto”,* añade Olivier Strebelle.

## UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

Puy du Fou España afronta el futuro con una ambición clara: seguir creciendo de forma sostenible, creando nuevas experiencias y emocionando a generaciones de visitantes.

Serán muchos más los momentos épicos, los héroes históricos y las grandes hazañas que seguirán cobrando vida en los próximos años.

*“Seguimos creciendo con los pies en la tierra y la mirada puesta en el largo plazo. Nuestro objetivo es claro: seguir creando emoción, cultura y desarrollo”,* concluye Olivier Strebelle.