

PUY DU FOU ESPAÑA TRIUNFA ESTA NAVIDAD Y SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS PLANES FAVORITOS DE LOS ESPAÑOLES

- **La Navidad de siempre, la de nuestras tradiciones y emociones compartidas, vuelve a conquistar al público**

Toledo, 13 enero 2026. – Puy du Fou España ha cerrado su temporada de Navidad con gran éxito, tanto en asistencia como en satisfacción del público, consolidándose en solo cuatro años como uno de los planes imprescindibles para disfrutar de la Navidad en familia.

Una Navidad diferente, auténtica y profundamente emocional, que ha sabido conectar con visitantes de todas las edades gracias a una propuesta única: revivir la Navidad de siempre, la tradicional, la de nuestros abuelos, aquella en la que lo verdaderamente importante son los momentos compartidos, las tradiciones y la ilusión.

Durante 19 jornadas, el parque se transformó en un gran escenario navideño: hogueras que reunían a familias, villancicos populares, el Belén, la cabalgata de los Reyes Magos y todo al calor de unas tradiciones compartidas. Una Navidad sin artificios, pensada para detener el tiempo y reencontrarse con lo esencial.

LA ALEGRÍA DE LA NAVIDAD, EL GRAN ESTRENO DE LA TEMPORADA NAVIDEÑA

Como gran novedad de esta edición, Puy du Fou España presentó el nuevo espectáculo *La Alegría de la Navidad*, que se convirtió en el auténtico plato fuerte de la temporada navideña. Un montaje creado especialmente para esta temporada que emocionó al público a través de una puesta en escena espectacular y un mensaje cargado de esperanza, unión y alegría.

LA ILUSIÓN DE LOS MÁS PEQUEÑOS, PROTAGONISTA UN AÑO MÁS

Un año más, los más pequeños vivieron uno de los momentos más esperados de la Navidad: el encuentro en persona con Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente. Un instante mágico que llenó el parque de sonrisas, miradas de asombro y emoción contenida, convirtiéndose en uno de los recuerdos más especiales para muchas familias. Ver las caras de ilusión de los niños al saludar a los Reyes Magos fue, una vez más, uno de los grandes regalos de esta temporada.

RESULTADOS EXCEPCIONALES QUE AVALAN EL ÉXITO

Gracias a esta propuesta única, Puy du Fou España ha cerrado la temporada de Navidad recibiendo a más de **150.000 visitantes** durante estas fechas tan especiales, lo que supone un crecimiento de un 40% con respecto a la temporada anterior.

Los datos confirman que, en tan solo cuatro años, el parque se ha consolidado como uno de los planes navideños preferidos de los españoles, con unos índices de satisfacción que reflejan la calidad de la experiencia vivida.

Con esta exitosa temporada navideña, Puy du Fou España reafirma su compromiso de seguir ofreciendo experiencias únicas, emocionantes y fieles a nuestras raíces, poniendo en valor las tradiciones, la historia y los momentos compartidos.

Para más información (prensa):

Irene Palomino· Puy du Fou España / ipalomino@puydufou.com